

Design ?

Le design ne doit pas être vu seulement comme un moyen « créatif », et artistique, de formes et de couleurs pour un produit industriel, il prend en compte la notion de l'utilisateur.

Qu'est-ce-que le Design de Services ?

Le design de services est une démarche de conception qui a pour fonction d'aider les organisations - entreprises, collectivités locales,... - à concevoir leurs services du point de vue des besoins des utilisateurs. Le design de services est l'une des évolutions contemporaines du design. Il s'inscrit dans le changement vécu par les nations occidentales qui basculent d'une économie industrielle à une économie de services.



Du produit



au service

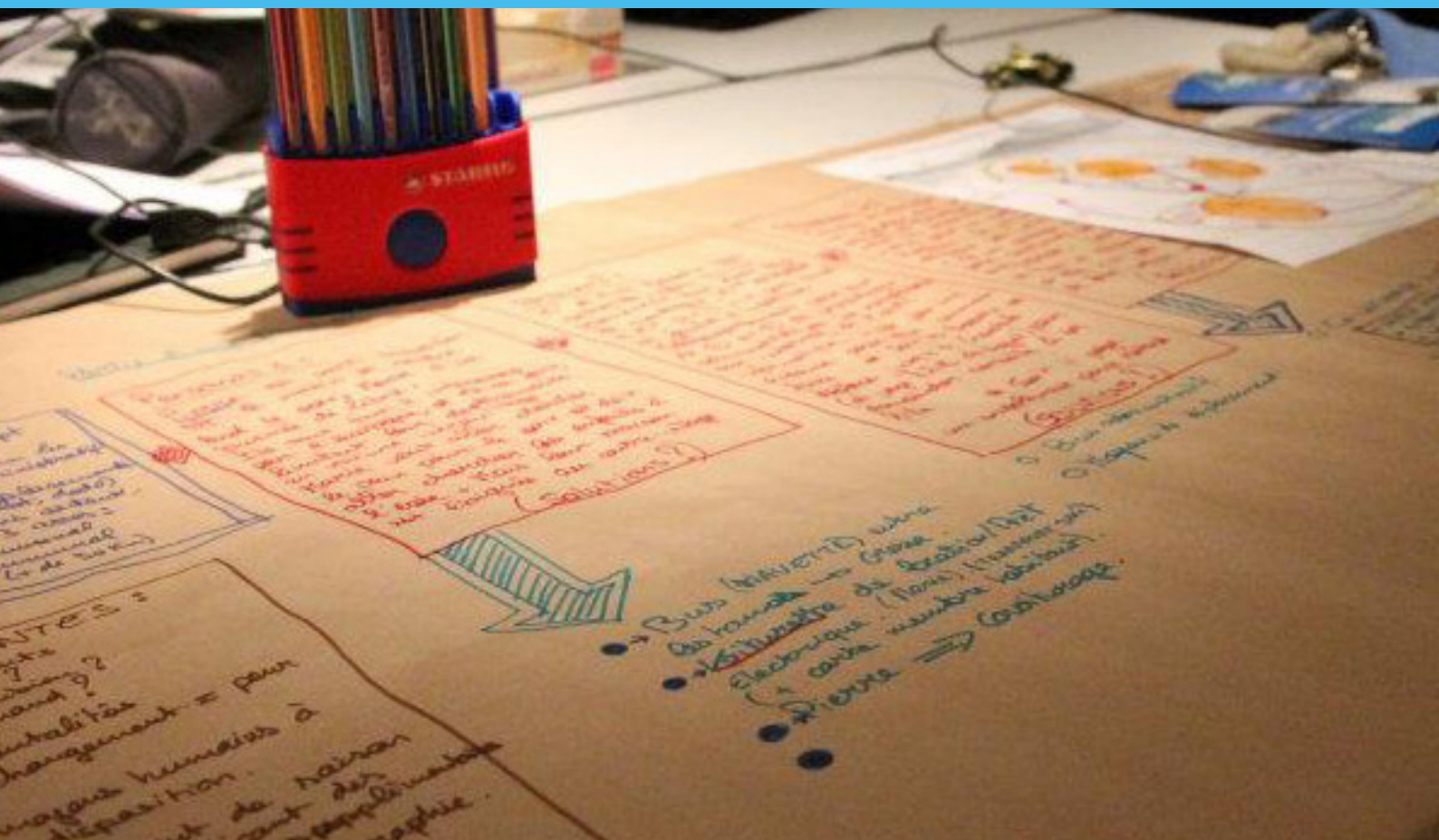
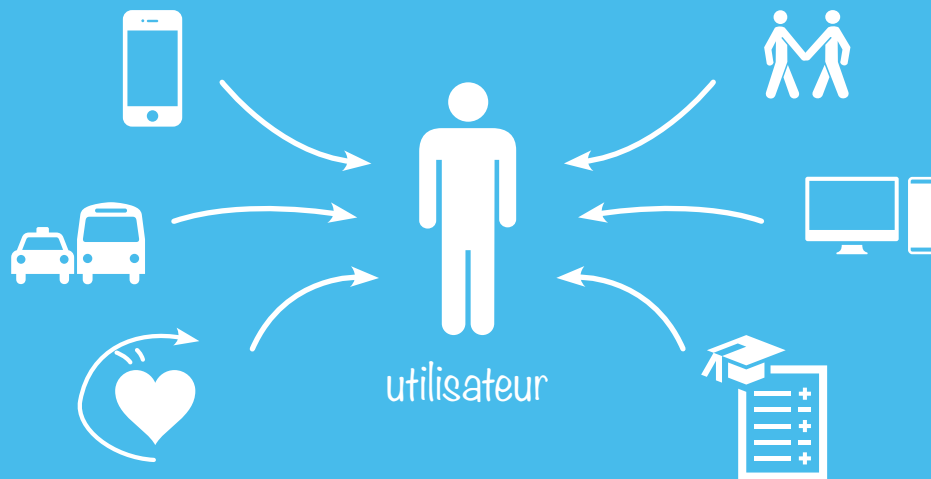
Exemple de design de service: le partage de vélos, tel que le Vélib. On passe du produit (le vélo) au service (application smartphone, partage de vélo, borne, carte, abonnement, site web)



Séance de présentation des projets en partenariat avec la 27^{ème} Région. Mars - Juin 2012.

À quoi sert le design de services ?

Comme le marketing, la communication et d'autres leviers, c'est une discipline supplémentaire permettant de créer des nouvelles offres de services afin de répondre aux attentes d'un public ciblé, et également toucher de nouveaux marchés. Il permet de simplifier des offres de services existantes et de remettre en cause le réel besoin du consommateur ou de créer de nouvelles offres de service.



Workshop de deux semaines lié à la problématique de l'exode rural de la commune de Gresse en Vercors (38).

Les designers au sein des entreprises et des collectivités ?

Les designers de services travaillent au sein d'équipes pluridisciplinaires et interviennent plus spécifiquement sur les phases amonts de conception de service.

Les designers de service conçoivent des projets en co-création ils font appel à d'autres spécialités tel que les sociologues, anthropologues, économistes, utilisateurs... pour créer un service plus proche des besoins des utilisateurs. Grâce à des méthodes de créativité, ils mettent en scène un service pour les commanditaires.

Le design de service met en valeur et facilite les relations et les interactions humaines entre bénéficiaires ou/et fournisseurs concevant des outils médiatiques.



Brainstorming sur la problématique de l'emploi et de la formation en partenariat avec la 27^{ème} Région. Mars - Juin 2012.

Bibliographie

Livre de Tim Brown (année : 2010) L'esprit Design. (édition. Pearson).

Livre de Pierre Musso, Laurant Ponthou, Eric Seulliet (année : 2007) Fabriqué le future 2, l'imaginaire au service de l'innovation. (édition, village mondial)

Texte de conférence par Alain Findeli et Rabah Boursbaci (année 2005) L'éclipse de l'objet dans les théories du projet en design. (Faculté de l'aménagement Université de Montréal)

Page Web : <http://www.gresse-en-vercors.fr>

Page Web : <http://la27eregion.fr>

Page Web : <http://www.velolib.com>

Le design de service ///
Fabrice MILLOZ
fabricemilloz.com
fmr.618@gmail.com
23 oct.2012